



Certificamos que

## EMERSON CARLOS VIDA DE MACEDO

participou como ALUNO(A) do **CURSO DE EXTENSÃO SYNAPTIC BRAIN: COMO MARCAS SE CONECTAM AO NOSSO CÉREBRO**, promovido pelo(a) Escola de Ciências da Saúde e da Vida, com duração de 10:00 horas-aula e registrado sob nº229278-391-1.

Porto Alegre, 29 de dezembro de 2025.

**Adriana Justin Cerveira Kampff**  
Pró-Reitora de Graduação e Educação Continuada

Para confirmar a autenticidade deste Certificado acesse  
[educon.pucrs.br/validarcertificado](http://educon.pucrs.br/validarcertificado) e digite o código:  
229278-391-1.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Neuromarketing
- Memória
- Emoções, marca e neurociência
- Foco em produtos
- Neuroplasticidade, comportamento e gestão de negócios
- Cruzamento de dados

- A marca e a mente
- Duas formas de pensar
- Neurociência das cores
- Semiótica das marcas
- Neurocomunicação
- Tecnologias/ ferramentas

**Ministrantes:** Ticiano Ricardo Paludo e André Cruz