

Certificamos que

EMERSON CARLOS VIDA DE MACEDO



participou como ALUNO(A) do **CURSO DE EXTENSÃO MÉTRICAS E MENSURAÇÃO DE RESULTADOS NO AMBIENTE DIGITAL**, promovido pelo(a) Escola de Comunicação, Artes e Design, com duração de 10:00 horas-aula e registrado sob nº236964-44-1.

Porto Alegre, 29 de dezembro de 2025.

Adriana Justin Cerveira Kampff
Pró-Reitora de Graduação e Educação Continuada



Para confirmar a autenticidade deste Certificado acesse
educon.pucrs.br/validarcertificado e digite o código:
236964-44-1.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Os desafios do Marketing moderno
- Principais vantagens das comunidades
- Fluxo da plataforma Squid
- Métricas Fundamentais no Marketing de Influência
- Análise de Dados e Interpretação de Métricas
- Tendências no Marketing de Influência
- Tendências tecnológicas
- Reputação corporativa

- Pilares e Fatores Reputacionais
- Capital Social nas Plataformas sociais
- Etapas do funil de Marketing (tradicional e dinâmico)
- Estratégia Digital de Marketing
- Ferramentas digitais

Ministrante: Denise Pagnussatt

Ministrante Convidado: Felipe Oliva